



1

Abi Valeria López Pacheco
CUCSH

Carlos Vidales González
CUCSH

La comunicación pública de la ciencia en México

CONOCIMIENTOS
/DISCIPLINADOS

Palabras clave: comunicación pública de la ciencia, cultura, diálogo

En la actualidad a la Comunicación Pública de la Ciencia (CPC) se le asocia con diversas actividades comunicativas relacionadas con la divulgación, la implementación y la construcción conjunta de conocimiento en el que participan los sectores académicos, las instituciones públicas y privadas, así como diversos sectores sociales. Aunque no siempre ha funcionado así, ha evolucionado a medida que el panorama científico, social, político y cultural lo hacen. Inclusive, en México ya existen instituciones especializadas para la enseñanza y el fomento de la CPC dado que se reconoce su importancia como elemento para el desarrollo social.



La práctica y el estudio de la comunicación de la ciencia

Como campo práctico, la CPC se ha diversificado en formatos, plataformas, discursos y actores. Lo que tradicionalmente es conocido como difusión de la ciencia es una actividad que se asocia a los espacios especializados de circulación del conocimiento como las revistas científicas, las cuales se caracterizan por ser más cerradas y tener un lenguaje mucho más especializado. Contrario a esto, lo que hoy se conoce como comunicación científica se refiere en realidad a todas aquellas formas contemporáneas de difusión del conocimiento por medios no tradicionales y con un lenguaje menos especializado. Esto también supone la existencia de públicos más extensos y heterogéneos, y medios de difusión menos tradicionales como TikTok, YouTube, películas, videojuegos y series de televisión.

Desde el ámbito académico, la CPC ha estudiado estas formas de comunicar la ciencia, poniendo énfasis tanto en las formas tradicionales como en el uso de las nuevas plataformas tecnológicas, los públicos que se han formado, las narrativas y discursos que se están utilizando y los contenidos que circulan. Esto ha llevado a reconocer dos modelos de comunicación científica: el modelo del déficit y el modelo del diálogo. El primero, como su nombre lo indica, considera que el público no es científicamente alfabeto, es decir, que no sabe de ciencia, por lo que tiene un déficit de interés por ella. El segundo modelo, por su parte, propone lo contrario y sostiene que el público sí tiene la capacidad de comprender temas científicos, por lo que intenta generar un diálogo ciencia-sociedad, aunque sigue siendo la institución científica la que define de qué hablar y a partir de qué canales socializarlo. Ante estos dos modelos sería muy importante reconocer un tercer enfoque que ha emergido hace algún tiempo: el cultural, el cual piensa a la ciencia no como algo separado, sino como un componente más de la sociedad, como un elemento más de la cultura.



Viejos problemas, nuevas soluciones: producir sentido

Tanto el modelo del déficit como el modelo del diálogo, por diferentes que parezcan, comparten algo, y es que ambos se enfocan en la transmisión de información y conocimientos, lo cual denota un carácter vertical y jerárquico en la comunicación de la ciencia. Esto ha llevado a la CPC y a la práctica científica misma a pensar a la ciencia y a

la sociedad como actores separados, es decir, se entiende que la ciencia y la sociedad son entes independientes. Sin embargo, desde el enfoque cultural se les ve como íntimamente integradas: la ciencia es vida social, es cultura, es producción de sentido. Desde esta visión, la ciencia forma parte de la cultura al tiempo que genera cambios y adaptaciones en ella, es por esto que una afecta a la otra y viceversa. Dicha lectura propicia que la ciencia, así como otros aspectos de la sociedad, sea entendida como una narrativa cultural más y no como algo externo a ella. Por lo tanto, estudiar y entender a la CPC desde este enfoque permite comprender que más que transmitir información, lo que se busca es la producción conjunta de sentidos compartidos a partir de los componentes académicos y formales, por un lado, y los valores, las tradiciones y los universos estéticos que poseen los diferentes grupos sociales por el otro.

A partir del enfoque cultural se propone a la CPC como una herramienta emancipadora, pues permiten dialogar con los saberes que son relevantes para las comunidades a quienes se dirige y con quienes se construyen conjuntamente los saberes científicos. Esto es fundamental para contextos como el mexicano en donde la diversidad cultural es enorme y rica en saberes y tradiciones. Por lo tanto, evita que la CPC sea utilizada para el fomento de vocaciones científicas, pues no se centra en evaluar el desempeño académico y/o cognitivo de los públicos, sino más bien en que se utilice como herramienta para el pensamiento crítico y la participación activa en el espacio público. De ahí que sea pensada en México como un elemento de transformación social visible en políticas públicas, instituciones de educación superior y, recientemente, en la sociedad en su conjunto.

Pensar en nuevas estrategias de comunicación científica implica pensarlas desde el espacio público donde lo común no solo sea pertinente al gremio científico, sino que atienda a la construcción de sentido de quienes forman parte de una sociedad. La comunicación posibilitaría que la ciencia del futuro pueda ser una ciencia con una clara orientación social, un componente central de la producción social de sentido en la cultura.

A continuación, podrás encontrar una serie de explicaciones que desmitifican algunas ideas comúnmente difundidas sobre el tema:

La ciencia y la cultura son dos entidades separadas

En realidad, la ciencia y la cultura son mutuamente constitutivas: la ciencia es parte de la cultura y todo conocimiento está culturalmente situado.

La CPC informa a la sociedad sobre lo que los científicos hacen

Se asume que el público no es científicamente alfabeto, que no sabe ni le interesa saber de ciencia (modelo del déficit), pero no se asume que el conocimiento se puede producir conjuntamente.

La ciencia es una labor que no está relacionada con la política

Se asume que la ciencia es neutral, cuando en realidad todo conocimiento es también un posicionamiento político sobre la realidad.

La CPC es un proceso donde la información se transmite, por tanto, es unidireccional

Más que pensarlo como un proceso comunicativo unidireccional, en el que el conocimiento se transmite, la CPC debe fomentar la producción de sentido en los distintos grupos sociales.

La CPC es sólo para los especialistas

Ciertamente hay estrategias de difusión del conocimiento en espacios especializados, pero hay muchos otros mecanismos

menos especializados y más participativos, por lo que pueden utilizarse espacios no convencionales como los espacios comunitarios y plataformas digitales.

La CPC tiene como objetivo principal fomentar las vocaciones científicas

La comunicación pública de la ciencia no debería tener por objetivo principal el fomento a la vocación científica, puesto que las distintas áreas de conocimiento son importantes para el desarrollo humano, así como la formación de un pensamiento crítico. Esto aunado a la prevalencia de los conocimientos comunitarios y locales.

En México no se hace ciencia

México produce ciencia de calidad desde distintas áreas disciplinares y campos de estudio, generando propuestas para políticas públicas e incidencia en distintos sectores de la población. Incluso, su producción en ciencias sociales y humanidades es reconocida internacionalmente.

La CPC es algo que hacen únicamente los científicos

En la actualidad hay una enorme cantidad de actores sociales, formatos, narrativas y mecanismos de difusión del conocimiento, por lo que la CPC se ha convertido en una actividad inter y multidisciplinar.

La ciencia es equivalente al desarrollo tecnológico

Si bien la tecnología se vincula con el desarrollo científico no es su único propósito dado que se asocia con el cultivo de todas las ramas del saber humano.

La CPC no es un campo profesional

En México se han creado instituciones especializadas para la enseñanza y el fomento de la CPC dado que se reconoce su importancia como elemento para el desarrollo social.



Universidad de Guadalajara

Ricardo Villanueva Lomelí
Rectoría General

Héctor Raúl Solís Gadea
Vicerrectoría Ejecutiva

Guillermo Arturo Gómez Mata
Secretaría General

Juan Manuel Durán Juárez
**Rectoría del Centro Universitario
de Ciencias Sociales y Humanidades**



D.R. © 2023, Universidad de Guadalajara

© Abi Valeria López Pacheco
y Carlos Emiliano Vidales Gonzáles
Texto

Sayri Karp Mitastein
Dirección de la Editorial

Iliana Ávalos González
Coordinación editorial

Carmina Nahuatlato Frías
**Coordinación y cuidado editorial
del proyecto**

Fernanda H. Orozco
Corrección

Maritzel Aguayo Robles
y Iordan Montes
Diseño y diagramación

 @editorialudg

Marzo de 2023
Editado en México



Centro Maria Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados en Humanidades y Ciencias Sociales

Sarah Corona Berkin
Olaf Kaltmeier
Dirección

Hans-Jürgen Burchardt
Codirección

www.calas.lat

 CalasCenter
 calas.center



Margarita Hernández Ortiz
**Coordinación General de Investigación,
Posgrado y Vinculación**

Rosa Alicia Arvizu Castañeda
**Jefatura de la Unidad de Comunicación
y Difusión de la Ciencia**

 CienciaUDG

CONOCIMIENTOS //DISCIPLINADOS

Sarah Corona Berkin
Margarita Hernández Ortiz
Dirección del proyecto

Beatriz Nogueira Beltrão
Abi Valeria López Pacheco
Coordinación del proyecto

Publicación realizada con
el apoyo de Conacyt 297691.

CONOCIMIENTOS INDISCIPLINADOS

Es un espacio de publicación y participación de la comunidad universitaria. Creemos que, sin barreras disciplinarias ni vocabularios herméticos, la comunicación científica debe ser dialógica para que la producción del conocimiento siga en marcha. **Conocimientos indisciplinados** es un proyecto de la Universidad de Guadalajara, el Centro María Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados (CALAS), la Coordinación General de Investigación, Posgrado y Vinculación a través de Ciencia UDG y la Editorial Universidad de Guadalajara.

**Lee, escribe,
únete al diálogo.**



www.calas.lat/es