

11



Dafne Rodríguez González  
CUCSH

Patricia Rosas Chávez  
CUCEA

# Concepciones sobre la lectura en México

Palabras clave: lectura, cultura letrada, discurso

CONOCIMIENTOS  
/DISCIPLINADOS

En México se propagan varios mitos en torno a la lectura, el mayor de ellos quizá sea que los mexicanos leemos poco y mal. Hablar de lectura en nuestro país conlleva referir que se leen pocos libros al año, que se tiene un bajo nivel de comprensión lectora y que siempre ocupamos los últimos lugares en evaluaciones como el Programa Internacional de la Evaluación de los Estudiantes (PISA). Las estadísticas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) o del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) constituyen percepciones o datos promedio de las prácticas de lectura y sin duda contribuyen a conocer este fenómeno; pero —al tratarse de pruebas estandarizadas, no muestran resultados de acuerdo a las realidades particulares que existen en el territorio mexicano.



## ¿Qué implica leer?

Regularmente se asume que leer es parte solamente del desarrollo intelectual del individuo. Esto lleva a delegar al sistema educativo la responsabilidad de la enseñanza, examen y dictaminación de las «buenas» prácticas y conocimientos «mínimos» para el aprendizaje de lo que se considera que es leer y, en consecuencia, la legitimación de la persona como «lectora».

Si bien es cierto que las dimensiones lingüística y cognitiva del pensamiento son relevantes en el proceso de lectura, también lo son los elementos socioculturales en que esta sucede. De ahí que su aprendizaje no debería presentarse fuera de contexto o de forma fragmentaria. Se

deben considerar las prácticas extracurriculares, en qué entornos se lleva a cabo o cómo los individuos significan la lectura como parte de su desarrollo cognitivo.

Es necesario profundizar en las aproximaciones socioculturales del aprendizaje y del estudio de la lectura para visibilizar la pluralidad de prácticas y contenidos que se producen en la diversidad de contextos que existen en nuestro país. Siguiendo a Paulo Freire: es necesario aprender a pronunciar el mundo y comprender el lenguaje propio para ser consciente y crítico de la realidad.



## La lectura, ¿un tema de educación y cultura?

Desde lo escolar, por mucho tiempo se consideró que en el aprendizaje de la lectura tienen prioridad las habilidades y hábitos neutrales; aquellas sin significados culturales, sociales, económicos o políticos, que se adquieren en las horas lectivas. Este es un enfoque utilitario donde se prioriza la decodificación y el procesamiento del texto. Así, se requiere reconocer algunas de las visiones que ocasionaron que la lectura se haya fragmentado y reducido al acto de decodificar los signos escritos de la lengua y la reproducción de una visión común del mundo.

Desde lo cultural se impulsa la promoción de la lectura a partir de la óptica jerarquizante y etnocéntrica de la supuesta «alta cultura». Se asume que son «personas cultas» quienes consumen un catálogo de materiales que han sido seleccionados con base en parámetros como la ética, la estética y el conocimiento que son determinados por la misma cultura dominante.

La idea que guía este texto es evidenciar que las concepciones de la lectura están permeadas por la cultura y las prácticas hegemónicas que se promueven desde las políticas públicas. Esto se hace bajo la premisa de que la lectura es un medio para «mejorar» la educación y garantizar un mayor nivel socioeconómico. De tal manera que se hace evidente la necesidad de visibilizar las prácticas que han sido excluidas o relegadas, propiciando un diálogo intercultural.



## **Nuevos Estudios de Literacidad (NEL)**

Los NEL han orientado el estudio de la lectura hacia algo más que una habilidad involucrada en la alfabetización, reconociendo su rol en la interacción social como una tecnología de la comunicación que, de acuerdo con David Barton, si bien parte de los textos escritos se extiende a otras formas o modalidades de discurso.

Según investigaciones de los NEL, se sigue circunscribiendo la lectura a un tipo de texto y a la cultura. Esto limita la comprensión que se tiene del fenómeno de la lectura en conjunto. Por un lado, decimos que no se lee o que se lee mal basándonos en los resultados de comprensión lectora sin considerar la enorme influencia del medio social. Es en estas prácticas socioculturales que se fomenta, o no, un pensamiento crítico que hace que cuestionemos lo que se lee.

Por lo tanto, al limitarnos a mirar la lectura dentro de la cultura letrada y en el contexto escolar, enlistamos algunas ideas comúnmente difundidas en torno a ella. A continuación, exponemos estas ideas y las razones que se oponen a estas falsas concepciones.

### **Aprendemos a «leer bien» solo en la escuela**

Si bien el aprendizaje de la lectura se potencia en la escuela, realmente leemos desde que empezamos a interactuar con el mundo al ir dando sentido a lo que experimentamos. Por ejemplo en las calles, en la televisión y en los dispositivos móviles. Aprender a decodificar no es lo mismo que aprender a leer. Leer implica poner en marcha procesos y prácticas para darle un significado a lo que decodificamos y así comprenderlo, analizarlo, valorarlo.

### **La lectura y la escritura se relacionan, pero son independientes**

La lectura y la escritura son indisociables. No podemos leer si no sabemos escribir y viceversa, son herramientas para comunicarnos. Las prácticas lectoras fomentan ambas y promueven el desarrollo de las habilidades que las alimentan.

### **La lectura se debe practicar de forma individual y silenciosa**

Aun cuando hay momentos en que se requiere leer en solitario, la lectura es una práctica sociocultural que se alimenta de la comunicación entre personas para asignar significado a lo que se lee. Compartir con otros lo que se lee enriquece la experiencia; hacer un uso social de eso que leímos en silencio.

### **La práctica de calidad de la lectura es la académica/escolar**

Recordemos que la escritura es una herramienta de la lengua que nos sirve para comunicarnos con nuestro entorno, por lo que la importancia y la utilidad de lo que se lee depende del contexto, el individuo y su trayectoria de vida.

### **El libro digital va a desplazar al libro impreso**

Entre muchas otras cosas, la lectura es sensorial. Lo que sentimos cuando abrimos el libro (texturas, olores, peso, tipografía, diseño editorial) es algo que no se puede reemplazar con la interacción digital. Por lo que más que sustituir, enriquece la experiencia de leer un libro y la oferta de modalidades.

### **El libro es un objeto que no se debe maltratar**

Los libros son objetos que contienen textos, por tanto, se pueden intervenir como sea necesario para apoyar el proceso de comprensión de cada persona; escribiendo, rayando, subrayando, doblando, deshojando.

### **Un lector es alguien que lee libros**

Los libros son un medio para la lectura, no el fin. No son el único objeto a través del cual se difunden los textos escritos. Un lector es alguien que lee, ya sea revistas, artículos en la red, folletos y ¡hasta hilos de twitter! Incluso puede hacer otro tipo de lecturas que van más allá de lo escrito a través de la infinidad de símbolos que le presenta la civilización actual.

### **Leer los clásicos te hace más culto**

Si bien es cierto que a través de los textos se transmiten las culturas, una no es más relevante que la otra. La «alta cultura» es una herramienta de la hegemonía para invisibilizar la pluralidad de culturas que existen con el fin de dominarlas.

### **Los jóvenes no leen**

Las prácticas hegemónicas de la lectura han denostado las que no se ajustan a sus cánones de alta cultura, incluso desde una visión adultocentrista. Si las evaluaciones y encuestas son diseñadas bajo estos parámetros, los datos que se registran son limitados y sesgados, obstaculizando conocer qué leen y cuánto leen los jóvenes.

### **Solo se puede leer lo que ha sido codificado con el alfabeto**

El texto es cualquier artefacto con un propósito comunicativo; de manera que existe una pluralidad de modalidades del discurso que pueden ser decodificadas a través de otros sentidos que no son la vista. El proceso de asignación de significados a un discurso para comunicarse es el mismo sin importar si se lee, se escucha o se siente. Es más, al practicar la lectura con apoyo de otros formatos se ejercita una nueva forma de pensamiento.

### **No importa lo que se lea, sino que se lea**

No porque el discurso sea público es nutritivo para nuestra sociedad. Recordemos que a través de los textos se transmiten formas de pensar y valores, por lo que se requiere ser críticos de lo que se lee y propiciar a través de la lectura una cultura de paz que contribuya al desarrollo de nuestra sociedad.

### **Si no se adquiere el hábito de la lectura desde pequeños, es complicado hacerlo después**

La neurociencia señala que el cerebro tiene capacidad de adaptación durante toda la vida. Puede generar redes de aprendizaje todo el tiempo mediante la ejercitación constante. La adquisición de hábitos lectores a temprana edad está mediada más por factores socioculturales que cognitivos, por lo que a la edad que sea se pueden desarrollar prácticas de lectura y escritura.



## Universidad de Guadalajara

Ricardo Villanueva Lomelí  
**Rectoría General**

Héctor Raúl Solís Gadea  
**Vicerrectoría Ejecutiva**

Guillermo Arturo Gómez Mata  
**Secretaría General**

Juan Manuel Durán Juárez  
**Rectoría del Centro Universitario  
de Ciencias Sociales y Humanidades**



D.R. © 2023, Universidad de Guadalajara

© Dafne Rodríguez González  
y Patricia Rosas Chávez  
**Texto**

Sayri Karp Mitastein  
**Dirección de la Editorial**

Iliana Ávalos González  
**Coordinación editorial**

Carmina Nahuatlato Frías  
**Coordinación y cuidado editorial  
del proyecto**

Mario Díaz Ruelas  
**Corrección**

Maritzel Aguayo Robles  
y Iordan Montes  
**Diseño y diagramación**

 @editorialudg

Marzo de 2023  
Editado en México



## Centro Maria Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados en Humanidades y Ciencias Sociales

Sarah Corona Berkin  
Olaf Kaltmeier  
**Dirección**

Hans-Jürgen Burchardt  
**Codirección**

[www.calas.lat](http://www.calas.lat)

  CalasCenter  
 calas.center



Margarita Hernández Ortiz  
**Coordinación General de Investigación,  
Posgrado y Vinculación**

Rosa Alicia Arvizu Castañeda  
**Jefatura de la Unidad de Comunicación  
y Difusión de la Ciencia**

   CienciaUDG

## CONOCIMIENTOS //DISCIPLINADOS

Sarah Corona Berkin  
Margarita Hernández Ortiz  
**Dirección del proyecto**

Beatriz Nogueira Beltrão  
Abi Valeria López Pacheco  
**Coordinación del proyecto**

Publicación realizada con  
el apoyo de Conacyt 297691.



# CONOCIMIENTOS INDISCIPLINADOS

Es un espacio de publicación y participación de la comunidad universitaria. Creemos que, sin barreras disciplinarias ni vocabularios herméticos, la comunicación científica debe ser dialógica para que la producción del conocimiento siga en marcha. **Conocimientos indisciplinados** es un proyecto de la Universidad de Guadalajara, el Centro María Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados (CALAS), la Coordinación General de Investigación, Posgrado y Vinculación a través de Ciencia UDG y la Editorial Universidad de Guadalajara.

Lee, escribe,  
únete al diálogo.



[www.calas.lat/es](http://www.calas.lat/es)